

咸阳涉农企业产业集群发展中存在问题及对策

王艳利

(咸阳职业技术学院经济管理系, 陕西 咸阳 712000)

摘要:通过对陕西咸阳涉农企业产业集群发展现状及存在问题的成因分析,从涉农企业产业集群发展中增加涉农企业关联性、制定政策措施、提升传统农业科技含量、建立高科技农业集群、实施品牌带动战略、完善社会化服务体系等方面提出了促进咸阳涉农企业产业集群发展的对策建议。

关键词:涉农企业;产业集群;存在问题;对策

我国涉农产业集群在推动区域经济发展、提高农村城镇化水平、推动农村劳动力转移、促进农民增收、完善农业产业体系等方面具有着重要意义。涉农产业集群成为解决我国“三农”问题的新途径。近年来,我国各地呈现出涉农产业集群发展的繁荣现象。著名的有山东寿光蔬菜产业集群,新疆棉花产业集群,云南斗南花卉产业集群,陕西渭北的苹果产业集群等。但是,陕西咸阳涉农企业产业集群发展相对滞后,存在问题较多,基于此,该文分析研究了咸阳涉农企业产业集群发展中存在问题,针对性的提出了促进咸阳涉农企业产业集群发展的对策建议。

1 咸阳涉农企业产业集群发展现状

近年来,咸阳市以发展现代农业、促进农民增收、推进新农村建设的核心,优化调整农业产业结构,推进农业产业化经营,涉农企业产业集群发展较快,农业综合生产能力不断提高,农村经济迅猛发展。据统计,2011年,全市农林牧渔业总产值418亿元,按可比价计算较上年同期增长7.5%,首次突破400亿元。果、畜、菜三大产业产值332.2亿元,增长26.7%,占农林牧渔业总产值的79.7%。

1.1 主导产业优势明显

经过多年发展,我市已成为闻名全国的优质苹果基地、西北地区重要的商品粮基地、西北地区最大的蔬菜和奶畜基地。但是,优质苹果生产较少、商品率不高,中早熟品种比例偏低;设施蔬菜产业规模过小,特色不明显,反季节精细菜供应不足,品种不多;畜牧业发展缓慢,生产水平不高,在大农业中比例偏小,对种植业支撑作用不强。

1.2 基地建设初具规模

近几年,咸阳通过积极推广优质苹果生产“大改形、强拉枝、巧施肥、无公害”四项关键技术,初步建成了渭北绿色苹果基地和南部时令鲜果基地,咸阳苹果获国家质检总局原产地域产品保护。通过积极推行畜牧业标准化规模化养殖,初步建成了南部奶畜、瘦肉型猪、笼养鸡及北部肉牛、肉羊、肉兔六大养殖基地和渭北优质牧草基地。通过加快发展设施栽培,推行无公害标准化生产,初步建成了咸宋路和西宝高速沿线“V”字形反季节精细菜、沿渭清水莲菜、辣蒜、食用菌和渭北脱毒马铃薯等五大蔬菜基地。

1.3 龙头企业发展较快,但规模小、实力弱

在涉农企业发展中,始终坚持“发展产业化就是发展农业,扶持龙头企业就是扶持农民”的思路,外抓招商引资,内抓培育壮大,大力发展农产品加工业。全市涉农企业的龙头企业发展到230家,其中规模以上企业125家,建成国家级重点龙头企业4家、省级重点龙头企业31、市级重点龙头企业75家。但农产品加工企业规模小、实力弱、加工转化能力和市场拉动能力不强;优势农产品在加工、储藏、包装、品牌建设以及市场营销等方面工作相对滞后,缺乏市场竞争力。

1.4 流通体系日趋完善

全市现有果菜营销重点企业41家、果品专业市场66个、蔬菜专业市场44家、机械化储藏冷库90余座,咸阳新阳光等五家市场被确定为农业部鲜活农产品定点批发市场,泾阳龙泉市场被确定为省级农产品定点批发市场。

1.5 农业标准化稳步推进

咸阳市按照“高产、优质、高效、生态、安全”目

收稿日期:2013-03-05

作者简介:王艳利(1968-),女,陕西泾阳人,咸阳职业技术学院经济管理系讲师,大学本科,主要从事经济管理的教学与研究工作。

标要求,制定完善了粮食、水果、蔬菜、畜产品等一系列标准化生产技术规程,建成了省级无公害农产品产地 74 个、国家绿色果品基地 7.86 万 hm^2 、欧盟有机认证苹果基地 213 hm^2 、苹果良好农业规范基地 0.15 万 hm^2 ,获得国家原产地域保护产品(苹果)12 万 hm^2 ,认证国家无公害农产品 29 个,通过国家农产品地理标志登记 2 个。

2 咸阳涉农企业产业集群发展中存在问题

2.1 产业化组织程度低,发展规模小,龙头企业带动力不强

目前,咸阳的涉农企业产业集群发展较快,且已经形成一定的规模。然而其产业集群发展却大多缺乏统筹规划和有效引导,许多生产经营者仍处于孤立的自发状态,相互之间缺乏有机联合,不能成为利益上的共同体,而且没有相对固定的协作关系和比较稳定的销售渠道,生产盲目性大。产业集群中,大多数涉农企业规模小,没有形成有效的集体竞争力,没有显现规模经济效益。龙头企业作用没有明显表现出来,推动力不强。

2.2 配套措施不完善

随着现代农业的快速发展,农村剩余劳动力的不断增多,越来越多的农村劳动力外出务工,在这种形式下发展起来的涉农企业集群缺乏必要的劳动力,产值低,以中小型企业为主,配套措施不大完善,基本是劳动力密集型。这样的企业竞争力低,缺乏统一的管理和引导,集群中的企业基本上是各自为战,集群中企业缺少交流。企业的投入少,设备简陋,技术落后,没有先进的管理模式,没有独立的品牌效应,缺乏地方特色,对政策的反应缓慢,对市场的需求变化了解不清楚,难以培植特色农业,难以形成产业优势,致使企业难以壮大,一旦出现资金问题,难以向金融机构获得贷款,集群企业融资困难。

2.3 产品技术含量低,创新能力不强

由于咸阳经济发展相对缓慢,其涉农企业产业集群主要还是从事劳动密集型的生产和以自然资源为依托的加工业,产业层次低,生产手段落后,高新技术在企业中应用较少,企业创新能力不强,产品科技含量低,大部分产品档次较低,导致高中档商品市场竞争力不足,以低档次低售价的产品来填补市场,经营效益低,市场竞争力不强。

2.4 品牌意识淡薄,市场开拓能力不强

品牌、企业形象,对开拓、占领市场极其重要。

咸阳涉农产业集群中的龙头企业的品牌意识淡薄。由于大部分龙头企业的产品是依靠各大专业市场销售的,没有在进行自由竞争,缺乏竞争意识,所以对企业自身的品牌不够重视。另外,目前一些小企业集群生产传统产品,生产方法以手工为主,通常只使用一些轻型、简单机械或工具,市场门槛较低,主要表现在价格的竞争上,没有深层次竞争,这样,企业从短期利益出发,为了降低经营成本,无力且无心创立名牌。

2.5 缺少相应的集群所需要的基础条件和制度

目前农业发展中由于历史原因,农业发展所需要的协会等中介组织发展滞后,同时企业缺少有关市场、技术开发和农产品生产等方面的相关标准,而这些标准的缺失,直接影响了集群内企业无序竞争和产品本身的缺陷。目前,我国农业产业化面临的三大挑战:一是制度的制约(土地制度导致的规模化问题;产品的标准化;生产要素组合问题等);二是资源环境制约(食品安全;科技应用;产业集群;国际化);三是知识及信息制约(人才;金融;治理结构等)。咸阳市同样面临这些问题,这些直接影响着涉农企业产业集群的发展壮大。

3 咸阳涉农企业产业集群发展对策

3.1 必须依赖于与农业关联性的非农业产业的健康发展

农业生产的连续性和生产过程的不可分割性使农业的生产产业链较短,涉农企业产业集群的关键是延伸两端农业生产链,实现农业生产服务的系列化和农产品的转化增值。产业集群要依靠与农业及其关联产业的集聚,发挥集群效应。因此,涉农企业产业集群的发展,不能仅仅从单一产业自身发展来看,从几个涉农产业整体来看,必须把农业发展和相关产业的复合化发展结合起来才可以形成产业集群。如台商在福建农业投资范围由原先的种植业、水产业和畜禽养殖业、农产品加工业扩大到农业关联企业乃至观光休闲农业,特别是出现了整个农业产业上中下游一体化配套投资的现象,除农业生产领域之外,还投资产后的加工、贸易、销售和产前的种苗业、化肥、农药、农用机械、农产品加工机械和食品加工包装设备、农产品运销设备等领域。

3.2 制定产业集群的政策制度措施

从目前典型的涉农企业集群发展的历史来看,产业集群是一个由低级向高级不断发展的动

态过程,所依托的组织形式也是发展变化的。因此,在产业集群化的进程中,针对现代农业产业发展特点,选择与之相适应的产业集群模式,使该产业集群模式能够更充分地促进农业产业的发展,是加快农业产业化进程和提升涉农产业参与国际竞争,提高竞争力的有效途径。从政策制度层面上,应采取以下措施。

一是在构建产业集群总体思路下设计引进外资的政策,有目标地吸引那些具备产业带动优势和有产业关联效应或配套协作功能的项目进入涉农企业产业集群,把引进的外来技术和品种与集群的优势条件相融合,融入到集群的文化建设之中,使引进的项目本土化,努力形成大中小企业密切配合、专业分区与协作完善的网络体系。

二是用优惠的政策引导对涉农企业产业集群发展有重要影响的公共物品或准公共物品的投资,加强基础设施建设,特别是与农业发展配套的基础设施和软环境的建设。

三是建立健全农产品的质量控制系统。涉农企业产业集群要考虑优质农产品生产,实现产品标准化和经营产业化,实现农产品加工高效化和市场化,设施农业实现生产规模化和专业化,农业集群企业实现集团化和国际化。因此,应按照无公害农产品的标准化生产技术规程,制定农产品的生产过程,以及收获、加工、包装、储运等环节的质量控制系统,确保农产品卫生安全,形成规模化和专业化的名牌产品生产,提升品牌效应。

3.3 壮大龙头企业,打造平台,提升传统农业科技含量

涉农企业产业集群的发展,要不断创建新壮大龙头企业,逐步形成龙头企业带动的产业集群,并抓好产业的拓展和延伸。既要重视提高整个企业集群在规模、设施设备、资本、产品等方面表现出的“硬实力”,也要重视企业集群在理念、管理、信誉、品牌、服务等方面表现出的“软实力”。要鼓励龙头企业积极参与现代农业产业园区建设,通过要素重组和联合,使之成为农业科技创新的有效载体和主导。

3.4 依靠科技、专业优势建立的高科技涉农企业产业集群

在发展涉农企业产业集群,要充分利用咸阳的科技、专业、产业优势,建立高科技含量的涉农企业产业集群。如陕西杨凌示范区充分发挥杨凌

的农科教整体优势,经过6年多的发展,从开始的17家企业发展到现在的600多家,初步形成了包含生物工程、环保农资和绿色食(药)品三大特色产业。新企业的衍生和中小企业的发展、企业家的成长和产业文化的变迁等现象十分明显。另外包括农业科技成果交易、信息咨询和技术培训、农产品和农资的物流配送等涉农服务业也有较快发展,逐渐形成基础农业、高新技术农业和农业服务化及科技创新型的产业集群。

3.5 实施品牌带动战略

大力实施品牌带动战略,提升中小涉农企业产业集群内企业品牌,推动生产要素向名牌产品和优势产业流动。积极争创一批省级优质农产品生产基地、促进品牌企业聚集发展。通过品牌企业聚集效应,培养区域品牌。加强企业自主创新和标准、计量、质量等内部管理,不断提高产品质量和服务水平。鼓励企业建立综合品牌,开展企业形象和品牌标识的策划与宣传活动,促进名牌产品企业开展多层次、全方位联合协作,实现优势互补。

3.6 进一步完善社会化服务体系

按照“政府推动、市场运作”的原则,进一步完善社会化服务体系,引导和推动涉农企业产业集群建立行业协会、同业商会、信息网站和电子商务、金融和物流市场、校企(政)合作培训中心、技术研发中心、知识产权服务机构、产品质量检测中心等农业企业社会化服务平台,大力发展生产性服务业。加强农业企业公共技术服务平台建设,为中小涉农产业集群发展提供坚强有力的技术支撑。

参 考 文 献:

- [1] 姚阳,曾福生. 中国农业产业集群存在的问题与对策[J]. 安徽农业科学,2007,(34):11213-11214+11234.
- [2] 王慧娟. 农业产业集群发展中的政府行为分析[J]. 山东社会科学,2007,(09):145-147
- [3] 张鹏程,刘从九. 国内外农业产业集群研究综述[J]. 长沙大学学报,2010,(04):16-18
- [4] 杭冬婷. 以农业产业集群发展助推新农村建设的思路思考[J]. 安徽农业科学,2011,(19):11826-11827+11829.
- [5] 朱春江,唐德善,古龙高. 农业产业集群探析[J]. 农业经济,2012,(01):57-59.

咸阳涉农企业产业集群发展中存在问题及对策

作者: [王艳利](#)
作者单位: [咸阳职业技术学院经济管理系, 陕西咸阳, 712000](#)
刊名: [陕西农业科学](#) 
英文刊名: [Shaanxi Journal of Agricultural Sciences](#)
年, 卷(期): 2013, 59(4)

参考文献(5条)

1. 姚阳, 曾福生. [中国农业产业集群存在的问题与对策](#) 2007(34)
2. 王慧娟. [农业产业集群发展中的政府行为分析](#) 2007(09)
3. 张鹏程, 刘从九. [国内外农业产业集群研究综述](#) 2010(04)
4. 杭冬婷. [以农业产业集群发展助推新农村建设的路径思考](#) 2011(19)
5. 朱春江, 唐德善, 古龙高. [农业产业集群探析](#) 2012(01)

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_sxnykx201304072.aspx