

# 高等职业院校课程建设的几个关键问题

聂嘉恩

(太原大学, 山西 太原 03009)

**摘要:** 本文阐述了高等职业院校课程建设的重要性,分析了国家级精品课程指标体系及其对课程建设的指导作用,重点阐明了持续增进教师学养、精心构建内容体系、科学设定教学内容、教学手段要现代化等课程建设的几个关键问题。

**关键词:** 高职院校; 课程建设; 关键问题

**中图分类号:** G718.5

**文献标识码:** A

**文章编号:** 94047-(2011)01-001-05

课程建设是高等职业学校内涵建设的核心,是质量工程的重要内容,是一项复杂细致、长期而艰巨的任务。我国高职院校课程建设已经从精品课程建设为主转入课程教学资源库建设为主,课程建设进入了一个新的阶段和更高的层次。但无论精品课程建设还是教学资源库建设,教育部制定的高职院校国家精品课程指标仍然是课程建设的重要指南。课程建设涉及学校工作的方方面面,在建设中要注意抓住关键,重点解决突出问题,全力实现课程建设的重大突破。

## 1 课程建设的重要性

高职院校人才培养工作评估的依据是教育部2008年4月颁发的高等职业院校人才培养工作评估新方案,新方案的依据是“教高【2006】16号”文件。16号文件是我国高等职业教育发展新阶段的一个纲领性文件。2010年12月下旬,教育部把高等职业教育从高教司移交职教司管理,职教司准备出台一个新的文件(“关于推进高等职业教育改革与发展的若干意见”),该文件是在高职教育发展的新形势下对16号文件的发展,所以说16号文件至今仍然具有指导意义。16号文件的内容可以概括为“一个主题,一条主线,两个关键词,四大建设项目”。

一个主题就是全面提高教学质量。前不久正

式发布的《中国教育改革与发展纲要》提出在未来十年之内,高等教育的主要任务还是提高质量,职业教育的主要任务也是提高质量。所以提高质量是近十年之内不论是高等教育还是高等职业教育的一个共同的主题。提高教学质量的途径就是加强内涵建设。中国的高等职业教育经过十几年的发展,特别是2003年至2005年这个快速发展阶段之后,已初具规模。现在全国高等职业院校有1228所,规模已经相当大了,再走规模扩张的道路难以为继了。最近三年高考报考人数连续递减,三年一共减了考生117万。今年的高考录取率全国将达到72%多,部分城市录取率已超过了80%。高考的选拔意义已经不大了,只要你愿意上就能上一所大学,关键是上什么样的学校。所以现在相当一些院校招生已经感到困难,就是一流的大学对招生也不敢掉以轻心,明里暗里展开了生源大战。所以,今后的发展,提高质量是一个关键问题。学校必须加强内涵建设注重提高质量,质量是学校的生命线。

加强内涵建设有两个关键词,就是校企合作、工学结合。16号文件认为高等职业教育要发展必须走校企合作、工学结合的道路。校企合作、工学结合体现在学校、专业、课程乃至教材各个层面。各个层面的建设都得走校企合作、工学结合的道路。内涵建设的主要内容是四大建

收稿日期: 2011-06-19

作者简介: 聂嘉恩(1941—),男,山西寿阳人,太原大学原校长,教授,山西省高职高专人才培养工作委员会主任委员。

设——专业建设、课程建设、基地建设、团队建设。其中，专业建设是龙头，课程建设是核心，基地建设是保障，团队建设是关键，这就是四者的关系。课程改革是教学改革的重点和难点，是细活，也是慢活，见效比较难，见效比较慢，它需要全体教师人人动手。课程的概念有广狭两义：广义的课程指的是课程体系，其定义是“为实现培养目标而确定的教学内容、架构和进度安排”，实际上就相当于教学计划，它是几组课程的集合。狭义的课程概念，指的是教学科目，也即某一门课，其定义是“为了便于传习而按照学科划分与职业岗位要求构建的教学科目”。就狭义课程而言，职业教育是面对岗位的，岗位的要求是多方面的，要求上岗者必须具备一定的知识、能力与素质。为了便于教师传授与学生学习，就需要按照职业岗位的各项要求并参照学科划分来构建一门一门的课程。本科是按照学科划分来设置课程的，高职既要参照学科划分又要按照职业岗位要求构建各门课程。大概从2003年开始，教育部开始评选国家级精品课程，大概从2005年开始高职院校也参加评选。

## 2 高职院校国家级精品课程指标体系

教育部2007年专门制定了高职精品课程评审指标，2008年做了重要的修改。国家精品课程的总的要求是“高水平，有特色”。其指标体系分六个一级指标，同时还有若干二级指标。一是课程设置，占10分，也就是课程的总体设计，它的基本要求是以用定学、能力本位，就是按照学生预期就业岗位的要求来设置课程和选择每门课程的内容。因为高职教育是面向职业的，招生时就要想到三年之后学生应该到什么地方去上班。能力本位，即每门课程要以职业能力培养为宗旨。二是课程内容，占25分。学时是有限的，因此究竟教什么、要让学生学什么，必须认真筛选、认真设计。有两点很重要，一个是课岗融通，一个是工学结合。课程内容和岗位要求要互相融通，培养人才的模式要工学结合。三是教学方法手段，也占25分。教学方法手段的基本要求是：学做合一，行动导向，不能光说不练，像当年孔子所说的“信而好古，述而不作”。四是教学队

伍，占20分。对教学队伍的要求基本上有两点：一个是能教会做，就是双师型，不仅会教而且会做；二是要专兼配伍，必须有一定数量的兼职教师，来自企业行业一线的技术专家，来上大部分专业课，至少上一部分，这样就可以紧跟企业一线的发展。五是实践教学条件，占10分。基本要求也是两条：校企共建，真题真做。基地要争取和行业企业一起来建，这样才能紧密结合实际。实践教学最好是真题真做，不能老是模拟，老是验证，特别是在三年级的时候。六是教学效果，占10分。也有两条要求：一是要多元评价，即要有学生的评价、家长的评价，特别是用人方行业企业的评价；二是要取证获奖，即学生毕业时不仅要拿学校的毕业证书，还要拿对应行业的职业资格证书。咸阳职院提出五证是好的，但核心是职业资格证书与毕业证书。上述六个方面是高职课程的共同特征，各门课程还应有自己的课程特色。文科和理科不一样，基础课和专业课不一样，每门课应当都有自己的特色。咸阳职院的护理专业与汉中职院的护理专业也有所不同，应该有自己的特色。所以说既要有高职类型特色，还得有地域特色、学校特色、课程特色，教师还可以有自己独特的教学风格。

## 3 精品课程建设的关键

不论今后是否还评选国家级精品课程，我认为上述指标体系的六个方面的导向是对的。其中，最重要的、也是课程建设的关键问题有三个方面。

### 3.1 持续增进教师学养

3.1.1 精品课程建设对教师 and 教学团队的要求 国家级精品课程对主讲教师提出了三条要求：第一是师德，要求师德高尚、治学严谨；第二是能力，要求治教能力强、教学效果好；第三是水平，要求教师教改成效显著、技术服务成绩明显。评审精品课程，要求一门课程要有1名主讲教师，一般为副教授以上，特别突出的讲师也可以。要有一个团队，至少由3—5名教师组成。教师对学校是很重要的，一个学校要出名就得有名师，名师可以托起名校。一所学校办得再好，没有一批名师，恐怕对考生难有吸引力，在社会上

难有说服力、公信力。

### 3.1.2 高职教师学养四个要素

3.1.2.1 名师风范 国家级精品课程也好, 国家教学名师评比也好, 都要求教师要有名师的风范。

什么是风范? 风就是风度, 范就是楷模。风度是外在的, 楷模是内在的。风度是指美好的、有特色的仪容、谈吐和举止。作为一名教师, 仪容要端庄, 孔子说: “君子不重, 则不威”。教师一定要注意自己的形象。讲台是神圣的, 不是谁都能登上的。古人云: 教师应“威而不猛, 昵而不狎”。就是说, 教师可以有教师的威严, 但不能让学生看见你就害怕, 要亲和, 但不要轻浮。教师的谈吐要儒雅, 包括语调、语速、语汇三方面。教学时要把重要的概念、关键的词语打入每一位学生的耳鼓, 因此语调要有抑扬。我们教师的语速大体上应该是每小时10000音节, 但是要注意关键的地方、关键的词语和音节要放慢, 这就是顿挫。合起来就叫抑扬顿挫。教师要有丰富的语汇, 可读读这么几本书, 一本是《语法学》, 一本是《修辞学》, 一本是《逻辑学》, 而且都应该读点文学作品, 因为文学的语言是最丰富的。教师在教学中不能有语病、不能有口头禅。教师的举止要得体, 讲课要有一定的表情、姿态与手势, 这叫体态语言, 它可以传达很多的信息, 可以诠释我们的口头语言。风度是外在的, 或者说是显性的; 楷模是内在的, 是隐性的。教师的楷模表现在什么地方? 一个是人格魅力, 一个是学术魅力。从人格魅力上讲, 教师自己要能够为人师表, 要爱学生。高职学生高考分数较低, 一部分学生从小没有养成良好的行为习惯, 没有养成正确的学习习惯, 这个不能怨学生。每个人的生活环境不一样, 家庭背景不一样, 而且人的智力的表现方面也不一样, 所以说教师要转变观念, 要爱学生。有些学生从小是在父母的责骂声中长大的, 应该说这些学生给点阳光他就灿烂。因此, 教师的人格魅力最重要的是要爱我们的学生。还要有学术魅力, 一个大学教师在课堂上应当向学生展现学科的神奇和技术的魅力。学校老师们实际上是在搞一场无形的竞赛, 看谁的课程最吸引人、最有魅力, 学生最满意。

3.1.2.2 丰厚的学养 作为一名教师, 要不断丰富

自己的学养, 这样才能做一个称职的老师。什么叫称职? 有位老教授曾对不同职称老师的要求用一个字来表述: 助教首先要讲得对, 如果讲错了, 那是谬种流传, 误人不浅; 讲师要讲得清, 要条分缕析、层层剥茧, 讲得非常清楚; 副教授要讲得精, 一个副教授应该以简驭繁, 让学生能够举一反三; 教授应该讲得妙, 旁征博引, 妙语连珠; 大师则是讲得绝, 炉火纯青, 让人拍案叫绝。要做到这一个字恐怕不容易。

3.1.2.3 精湛的技术 高职教师要具备双师素质, 就是说既要有一定的学术造诣, 还要有一定的技术能力。国家级精品课程评审标准也提出教师应该参与技术服务项目且成效显著, 并且在行业企业有一定的影响。只有教师有技术能力、创新能力, 才能培养出高技能并有创新意识的学生。

3.1.2.4 高明的教法 美国的一位教育学家说, “认为只要掌握了学科知识, 就自然具备了教学资格, 这是一种陈旧的观念。”教育界有两句行话: 教师好不等于好教师, 教师老不等于老教师。因此, 教师必须学习教育理论, 研究教育技巧与教学方法。

## 3.2 精心构建内容体系

教学内容的改革, 又是课程建设的重点和难点。方法的改革相对容易, 内容的改革非常难。一是因为一门学科经过多少年的积淀已经形成了固定的程式, 已经相当成熟了。例如高等数学, 非常成熟, 有一套严密的逻辑体系, 要打破它不容易。但高职课时非常有限, 三年制高职的课内教学总时数一般是1800学时左右, 上课学时加上实习、实训(通常按1天6学时)应该是3000左右, 时间非常有限, 到底教什么? 这就得认真设计。

3.2.1 要明确课程的定位, 就是课程的性质、地位、作用 从性质来讲, 要明确这门课是基础课还是专业课, 是理论课还是技能课。从地位来讲, 要明确它是核心课还是普通课, 是考试课还是考查课, 它与前置课程、后续课程是什么关系。从作用来讲, 每门课程都是对应专业培养目标的, 有相应的知识、能力和素质要求, 如果没有课程的支撑, 专业培养目标就是一句空话。评估时的说课就应从课程定位说起, 如果这些都搞

不清楚，这门课怎么能教得好呢？高职课程定位的主旨就是：以用定学，学以致用，学用结合。

3.2.2 要有设计的理念 高职教育的基本理念，一是能力本位，即以职业能力的培养为重点，着重选取和职业能力的形成关联度大的知识，少讲是什么和为什么，多讲做什么和怎么做。二是学做合一，学与做要结合起来，既要有知识体系又要有能力体系，既要设计理论教学环节又要设计实践教学环节。

3.2.3 要设定模式 16号文件中关于模式有3个提法，一个叫办学模式、一个叫人才培养模式、一个叫教学模式，三个概念三个层次。办学模式主要针对学校层面，它的关键词是校企合作；人才培养模式针对的是专业层面，关键词是工学结合；教学模式针对的是教学层面，关键词是教学做合一。16号文件列举了一些教学模式，就是订单培养、工学交替、任务驱动、项目导向，工作过程，当然好的教学模式不止这五种。

3.2.4 要合作开发 课程也好，教材也好，不能闭门造车，要和企业行业的专家合作起来，共同开发课程。这样才能贴近生产、服务与管理一线的实际。

### 3.3 科学设定教学内容

3.3.1 内容的选取 教学内容一定要参照职业资格证书的考试标准、教材体系以及行业企业的从业要求，使之与教学内容结合起来，叫做课岗融通。有的学校把课程内容变成考证内容，其实这也不对。高职是高等教育，不是学徒培训所，不是技工养成站，要为学生明天的就业着想，还要为学生的后天发展着想，所以教学内容应当大于岗、深于岗、新于岗。学习目的是为了将来的应用，把学到的知识应用到实践，既要注意技能的迁移，更要注意智能的迁移，不能教一点会一点。现在有点偏重于操作层面，操作层面的技能就是多次重复一个动作，直至形成习惯。如果大学仅仅培养会操作的人，就不叫高等教育，直接办中专就够了，或者技校就够了，我们应该重视智能的迁移。

3.3.2 教学内容必须有一定的逻辑结构 美国心理学家布鲁纳有个名言叫“三个任何”，他说“只要有一个合理的结构，任何知识可以教给任何年

龄段的任何学生”，可见结构是非常重要的。

3.3.3 认真设计方法手段 首先要树立设计的理念。过去大学要求写讲稿，中小学要写教案。过去我们讲得太多，满堂灌。美国的教师一节课最多讲20分钟，剩下30分钟怎么办？大家提问题，学生没问题，老师就提问题问学生。所以高职教学需要设计，需要写教案。所谓教案就是教学的方案，包括课程的定位、设计理念、内容体系、内容结构及方式方法和手段。要构建模式，要重视学生在校学习与未来工作的一致性，有针对性地进行工学交替、任务驱动、项目导向、理实一体化等，总的来讲叫行动导向教学模式。要提倡行动导向模式，做中学，教学做合一。要设计合适的教学方法，方法要多样化。胡佛教授提出了十种教学方法：

3.3.3.1 行为教学法 让大学生为自己的学习负起责任，要让学生自己学。教育家叶圣陶说：“教是为了不教”，不是老师替学生学，要让学生自己学习。好多教材不用讲学生都能看懂。

3.3.3.2 小组教学法 分组讨论，让学生学会表达，学会倾听。

3.3.3.3 研讨教学法 可以教会学生如何获取知识和创造知识，而不是简单地传授知识。

3.3.3.4 提问教学法 教师少讲，主要是问学生或学生问，引导学生去思考。

3.3.3.5 讨论教学法 每个人都有责任搜集和加工信息，每个人都有拿主意的权利，让每个人都参加到知识的探究中来。例如，中国一个小孩在美国上小学五年级，老师给出了一个题目：下次上课请你谈谈你对中国文化的看法。小学五年级让他谈谈对中国文化的看法，我们觉得不可思议。小孩在学校找了几本书，回去后又请教爸爸妈妈，爸爸让他上网去查查，最后自己写了一篇介绍中国文化的文章。当然一个小学五年级学生的文章深度是有限的，但是他学会了怎样去搜集知识。

3.3.3.6 练习教学法 练习是获得技能的基本方法，任何技能都是在练习当中形成的。比如，游泳是一种技能，有一篇文章写道：一个国家队的教练教小孩游泳，他把小孩领到游泳池旁边，说：“脱”，小孩们就把衣服脱了。然后他用绳子栓在小孩腰里，绳头拽在他手里，一推，小孩

扑通一下掉下去了。掉下去就挣扎，又呛了两口水，一看不行了，就用绳子赶紧把他拽上来，然后用脚一踹，另一个小孩又掉下水里了。扑通了幾次以后，都学会了。所以说技能的形成，必须靠练。当然，知识是形成技能的基础。知识和技能的关系，就像刀刃和刀背的关系一样，知识是刀背，技能是刀刃。没有刀背光要刀刃行不行？不行，但是买了一把刀不开刃行不行？不行，再好的钢不开刃也不行。怎么开刃？打磨！打磨使知识变成了能力，使刀出了刃了。实践教学就是打磨这道工序。什么叫素质，美国一个教授讲得好，他说：“你学过的东西都忘了，剩下的就是素质”。比如，骑自行车有知识，它要用到力学的原理，为什么骑自行车不倒，是因为向前的冲力大于向两边的分力。仅有这些知识不行，还得练，骑上去摇摇晃晃，然后摔倒，再骑又摔倒，摔上两三次就不倒了，知识变成了技能。然后十年不骑，拿起来一骑，又摇摇晃晃，但是没摔倒，然后骑一段又会骑了，为什么？素质在起作用。什么素质？是学骑车过程中形成的平衡感、判断力、反应能力。高职的教学要实现能力本位，那必须加强练习。

3.3.3.7 讲演教学法 又叫教授法，这是教学的一种基本方法，永远都不会废止，永远是需要的。但是光讲是不行的，所以，这种方法是应用最广泛、受批评也最多的一种基本方法。讲非常需要，但是你要讲对、讲清、讲精。

3.3.3.8 案例教学法 它是联系现实的有效方法，是知识转化为能力的有效途径。要注意案例不是举例，举例教学不等于案例教学。案例是真实的而非虚构的、是现实的而非陈旧的、是多解的而非标准答案的，所以案例教学不等于举例教学。这是哈佛商学院最有名的教学方法。

3.3.3.9 模拟教学法 让学生担任现实世界当中的类似角色，把自己当成现实的一部分。

3.3.3.10 创造教学法 任何人都具备一定的创新能力，实际上在大学的很多课堂上，学生的创造力常常受到压抑。所以老师要经常发现学生的创造能力，要挖掘学生创造的潜力。这是胡佛教授在上世纪八十年代初提出的十种教学方法，在美国的高校盛行不衰。当然教学方法不限于这

些，还可以创造。

### 3.4 教学手段要现代化

方法要多样化，手段要现代化。教学改革怎样深入？不妨给老师提两条要求：第一，任何一节课教师的讲授不能超过30分钟，大学一般是一节课50分钟，剩下的20分钟干什么？自己想办法组织多种教学活动。第二，一节课最少要用三种教学方法，讲授法是其中的一种，另外再加两种。这两点会逼着老师想办法进行教学改革。教育手段现代化，就是以多媒体为代表的现代化教学手段的应用。但多媒体教学，不是任何时候都要用，不是每节课都要用，也不是每节课多媒体都用到底。多媒体的应用要覆盖所有课程，每门课程都要用多媒体，每个老师都要用多媒体，这是教学手段现代化的必然要求，但是所占学时30%—40%也就可以了，不一定每节课都用。什么时候用多媒体？第一，浓缩时空。多媒体可以浓缩时空，农学类专业课程一年四季变化较大，多媒体可以把作物的四季形态浓缩到几分钟，可以把几十年的发展变化浓缩到几分钟。第二，洞幽烛微。细胞结构肉眼看不见，显微镜只能一个人看，可以利用多媒体把它放大，大家都能同时看。第三，动态展示。课本上展示的是静态，可以利用多媒体让它变为动态，显示各个组成部分在运动中的关系。第四，三维呈现。教材是平面的，多媒体可以是三维的，这就是多媒体的作用。多媒体叫辅助教学手段，是辅助，不能代替教师的作用。实际上教师本人就是个多媒体。什么是多媒体，就是用多种媒介来传达信息。什么是媒介？声音、图像、符号这就是主要的媒介，教师有表情、动作这不是形象吗！讲课就是声音，板书就是文字。所以教师就是一个天然多媒体，因为这个多媒体不能浓缩时空、洞幽烛微、动态展示、三维呈现，所以才要借助电子媒体帮忙，用其辅助。所以多媒体要用得恰如其分。在多媒体应用中要注意几个关系：一是多媒体与教师的关系，以教师为主，多媒体为辅，多媒体是为教师服务的，教师要驾驭它而不能让它驾驭教师。二是多媒体与教材的关系，多媒体不能是教材的重现，不能把纸质教案移到多媒体里去，多

(下转第9页)