

# 浅谈高职院校职业生涯教育的现状与对策

张 擎

(咸阳职业技术学院, 陕西 咸阳 712000)

**摘要:** 职业生涯教育就是指对人一生的职业选择、设计、发展进行培养和引导。当前, 高职院校学生职业生涯教育意识淡薄, 对生涯教育过程重视不够。对此, 应转变观念, 加强指导, 特别是要通过开展形式多样的职业生涯教育活动营造浓郁的职业生涯教育氛围。

**关键词:** 高职院校; 职业生涯教育; 现状; 对策

**中图分类号:** G718.5

**文献标识码:** A

**文章编号:** 94047-(2011)01-034-02

职业生涯是指一个人从职业学习开始到职业实践活动结束的整个旅程, 包括职业选择、职业设计、职业技能与能力的获得、就业创业等过程。职业生涯教育就是指对个体一生的职业选择、设计、发展进行培养和引导。

## 1 高职院校学生职业生涯教育现状及意义

### 1.1 当前高职院校学生职业生涯教育的现状

1.1.1 学生职业生涯规划意识淡薄 据报道74%的学生选择所学专业是因听从父母和老师的意见而选择的, 对所学专业了解甚少, 从没有考虑过自己的职业兴趣和能力倾向; 23%的学生是和父母商量后而选择的, 选择的依据是将来比较容易就业, 而没有考虑自己的兴趣和潜能是否适合这一职业; 只有3%的学生是对所学专业有了一定了解, 然后根据自己的兴趣、能力来选择的。

许多学生择业目标不明确, 在择业的过程中存在着误区。如有的学生片面追求高工资、高待遇, 忽视专业能力水平和专业需求, 忽视单位发展潜力和个体发展前景, 有的学生一心向往大城市、发达城市、东部和沿海地区, 不愿意到中小城市、发展中城市和中西部地区建功立业; 有的学生对自己的兴趣、爱好等各个方面缺少充分了解和掌握, 在临近就业时无所适从、不知道自己到底应该干什么。这些误区, 都对学生择业产生

了一些不利影响。

1.1.2 从学校的职业生涯教育工作情况来看 对职业生涯规划教育的重要性认识不够, 课程建设目前处于摸索过程中, 还没有形成具有时代特征、体现职教特色、统一规范的教材, 没有形成学生从进校到毕业全面的、系统的职业生涯规划教育体系。虽然多数学校开设了“就业指导”课程, 但学校生涯规划与指导工作欠缺, 一方面是经验不足, 不具备拥有专门知识的职业指导教师, 没有能力提供职业生涯规划教育与辅导; 另一方面是因为观念守旧, 在思想认识上重视程度不够, 就业部门只注重在毕业之前给学生提供一些招聘就业的信息, 没有对学生进行系统的生涯指导。

### 1.2 高职高专学生职业生涯教育的意义

高等教育大众化使高职院校毕业生面临着前所未有的就业的压力, 如何进行大学生就业指导教育, 如何开展大学生职业生涯规划, 如何使毕业生顺利走向工作岗位, 已成为高职院校大学生就业指导教育工作的热点与难点。高职院校开展大学生职业生涯教育是学校实现人才培养目标的一项重要工作内容, 是大学生为实现人生奋斗目标不可缺少的重要一环, 也是大学生成长、成才、成功和素质提高的重要途径。因此, 高职院校应重视学生职业生涯规划教育, 帮助他们科学合理地规划自己的人生, 培养职业兴趣, 激发职业热情,

收稿日期: 2010-10-20

作者简介: 张擎(1956—), 男, 副教授, 主要从事职业教育与教学管理。

树立正确的择业观和职业观,提高从事某一专业的专业技能和职业发展能力,让学生养成吃苦耐劳、敬业奉献、拼搏进取的生活习惯,正确处理个人兴趣与社会需求和所处环境之间的关系等具有重要的意义。

另外,职业生涯教育也是理想教育。职业生涯教育即是现实的,又是理想的。职业生涯目标是面向未来的追求和评价,与自我的理想、成长密切相关。职业理想不是一时半会能实现的,要经过一生的艰苦奋斗。因此职业生涯和实现都是动态持续的过程,需要不断的变更、调整和完善。职业生涯教育可以帮助学生树立远大的职业理想,胸怀祖国,放眼世界,并为理想去奋斗,因此,职业生涯教育可以使学生产生巨大的发展推动力。

## 2 实现高职院校职业生涯教育的对策

### 2.1 明确职业院校学生特征,实现职业价值观的转变

要利用一切可宣传的机会大力宣传,要使学校领导、职能部门和每一位教职工都明白高职学生特征和新的职业价值观,教育学生,深刻理解“人人有才,但无全才,扬长避短,人人成才”的内涵。

### 2.2 将“就业指导”扩展为“职业生涯教育”

2.2.1 将“就业指导中心”变为“职业生涯指导中心”,并扩展其功能 其工作思路要按照职业生涯教育的体系来设计、落实,并要切实起到内外联系、协调各种关系、典型经验推广、就业创业回访等功能。

2.2.2 建立职业生涯教育档案 各系要有专人管理,对每个学生从入学后的思想状况、职业生涯教育课的成绩到个性特点、职业倾向测试、个人发展潜力、专业能力、去向志愿、就业后状况以及校企合作等作出详细的记载,不断总结经验教训,提高教育水平。

2.2.3 设立职业生涯咨询室 学院或各系应设职业生涯咨询室,指导学生按照自己的实际情况来规划自己的职业生涯,随时接待学生、家长所提出的各种疑虑,力争使每个学生对自己的职业生涯作出切实可行的规划。

### 2.3 开展形式多样的职业生涯教育活动

2.3.1 职业测评 职业测评是按照不同的职业特点和个性特征,对求职者进行问卷测试作出评判的过程。它是职业生涯教育的主要理论依据和支撑,是科学地、专业地生涯教育的前提,职业生涯规划的一切都是由此而开展的,目前根据美国著名职业教育专家霍兰德的人才测评理论为基础,结合中国广大学生实际而编制的职业测评方式比较常用。我们可以此方式进行测评,各系可分专业给每个学生建立职业测评档案,指导学生分析测评结果,帮助学生发现和确定自己的职业兴趣和特长,认识与自身性格匹配的职业类别、岗位特质,从而使学生在就业时做出最佳选择。

2.3.2 职业调查 职业调查是将自己兴趣、能力、特长与专业结合起来了解职业岗位的过程。其目的帮助学生选择职业岗位,可在职业测评初定后接着进行。活动要有目的、有准备、有形式。

2.3.3 职业生涯规划主题班会 主要是交流职业生涯规划。各人要事先写出规划,规划要有较详细的分析过程,人人阐明观点,百花齐放,互相评论,共同提高,达到准确地定位自己。这个活动可以在职业调查的基础上进行。

2.3.4 职业成功者报告会 邀请在自己的职业岗位上做出突出贡献的青年、劳模、科技发明者等来校作职业规划经验报告,交流职业生涯成果的经验。成功者如果是本院的毕业生,效果更好。通过这个活动,使学生通过成功者对职业生涯的实践来对职业生涯规划产生理性的认识。

2.3.5 自我定位 学生在职业测评的基础上自我定位。参加各类就业招聘会,是对自我定位的一次实践,也是对学生求职策略与技巧的一次挑战,学校事先要对学生作出培训与安排。

以上五项教育活动是从总体规划上谈职业生涯教育的,在时间操作上可以分步实施。一年级为职业生涯规划认知期,主要提高职业生涯规划课程的教学质量,利用各种教育途径加强学生的“认知”水平;二年级为职业生涯规划定向期,主要明了个性化特征,突出主动参与的主体性特征,明确志向,指导学生获取相应的资格证书;

(下转第48页)