

以文化自觉的视野观照高职校园文化建设

——咸阳职业技术学院校园文化建设“四化”模式的理念思考

郭瑞礼

(咸阳职业技术学院, 陕西 咸阳 712046)

摘要: 高职校园文化要真正形成特色, 打出品牌, 实现文化自立、自强, 必须站在文化自觉的视域, 积极探索既符合高职教育发展规律, 又紧贴院校自身实际的创新发展之路。本文结合咸阳职业技术学院文化建设“四化”模式的理念思考, 就高职校园文化建设思路、方法、路径和模式进行了初步探讨。

关键词: 文化自觉; 高职; 校园文化; “四化”; 理念

中图分类号: G711

文献标志码: A

文章编号: 94047-(2014)02-001-05

近年来, 我国高职校园文化建设蓬勃开展, 取得了不少成果, 但多为局部的零敲碎打, 鲜有整体思路的突破、创新。咸阳职业技术学院认为, 高职校园文化要真正形成特色, 打出品牌, 实现文化自立、自强, 必须站在文化自觉的视域, 明确自身文化使命、文化定位和文化担当, 积极探索既符合高职教育规律, 又紧贴院校实际的创新发展之路。为此, 学院在建设实践中, 始终坚持走自主创新之路, 边建设, 边探索, 逐步形成了教学化、职业化、开放化、特色化“四化”文化建设模式, 为新形势下进一步加强高职校园文化提供了有益的启示。本文结合对这一模式的理念思考, 就高职校园文化建设思路、方法、路径和模式作一些初步探讨。

一、教学化: 自觉担当高职校园文化育人使命

【案例实录】咸阳职院学生素质拓展计划

▲设立专项资金, 开设人文素质教育选修课, 纳入学院课程建设体系, 加强质量监控, 建设精品课程。

▲成立“职院大讲堂”, 健全校园网络系统, 拓宽网络文化服务功能。加强校园文化阵地建设, 浓厚文化育人氛围。

▲繁荣社团文化和第二课堂活动, 按照“有一

位指导教师, 有一个挂靠单位, 有一项特色活动, 有一定经费保障”的要求, 合理布局结构, 健全管理体系, 规范社团运作。

▲实施校园文化活动精品战略, 坚持高格调规划、保持高水平运作、追求高质量效果, 围绕育人目标, 确定思想道德教育、心理健康教育、文化艺术教育、职业素质教育、生命安全教育、社会实践体验五大校园文化活动系列。

▲改革课程结构和课程内容, 根据专业、课程特点, 深入发掘学科、专业的文化育人元素, 提高课程教学的育人水平。

【理念思考】

按照费孝通先生的说法, 文化自觉就是指生活在一定文化历史圈子的人对其文化有自知之明, 并对其发展历程和未来有充分的认识。它不仅是内在意识上的自觉醒悟, 更是对文化使命的责任担当。联合国教科文组织在《学会关心: 21世纪的教育》的报告中说: “21世纪最成功的劳动者将是最全面发展的人, 是对新思想和新机遇开放的人。任何把对劳动者的教育计划局限在可能产生短期效益的劳动技能上的企图, 都将导致大量长期的结构问题, 其代价将是一个僵化的非学习性的劳动市场, 这种市场面临快速的不可预测的变化会风险很大。”就高职教育来讲, 它所培养的人首先应当是“社会

收稿日期: 2013-08-20

作者简介: 郭瑞礼(1966—), 男, 陕西三原人, 讲师, 咸阳职院宣传统战部副部长。

人”，即具备做人的基本素质；其次才是“职业人”，即具备做事的职业技能与素质。为此，高职院校文化必须自觉担当育人使命，走出脱离育人目标“自拉自唱”的建设误区，把完善学生的人格、砥砺学生的品行、培养学生的科学精神、人文精神和创新精神，提高学生的职业核心竞争力作为校园文化建设的出发点、落脚点。

当前，我国高职教育尚处于高等教育最底层，学生文化素养偏低、人文精神缺乏、综合素质不高，成为制约高职教育人才培养质量提高的一个重要因素。要解决这个问题，不能仅靠一般性的教育、宣传，而必须通过教学化的文化熏陶，促进学生全面健康成长。

1、高职校园文化担当育人使命，必须大力加强人文素质课程建设。人文素质，广义指一个人成其为人和发展为人才的内在精神品格；狭义指人文知识和技能的内在化，主要是指文化素质和精神品格。如果说，技能是高职学生的立业之基，那么人文素质就是高职学生的立身之本。人文素质的培养和提高是高等教育主要任务之一，人文素质课程是学生增加人文知识、培养人文精神、提高人文素质的主渠道。高职院校必须坚决克服对人文素质课程的片面认识和弱化、虚化倾向，确保课程开出率，科学设置课程内容，加强课程管理，加大课程改革力度，增强课程吸引力，提高课程教学质量。

2、高职校园文化担当育人使命，必须充分利用课程文化资源。传统高职课程观片面强调知识和技能，而忽视精神成长和人格形成，从而使学生受到“知识的压迫”，出现“精神生活的分裂，特别是理智与信仰、知识与智慧、科学与人文的分裂。”而事实上，课程即文化。文化作为母体造就了课程，文化是课程的源头活水；课程又是对文化的选择，其本质在于建构文化。建构文化不仅是人文素质课程的使命，也是专业课程、实践课程的重要使命之一。为此，高职院校必须主动担当课程教学的文化育人使命，深入发掘各类课程文化资源，把文化育人融入到教育教学的各个方面，贯穿到学生学习生活各个环节。

3、高职校园文化担当育人使命，必须不断完善教学化文化育人体系。文化育人从实施主体上

讲，必须涵盖学校教学、管理、服务等所有层面的工作；从时间上讲，必须贯穿办学全过程，贯穿人才培养全过程；从空间上讲，必须体现在学校教育的各个方面、各个角落。著名学者张道一先生认为：“人文素质不是指人的专业知识之外再加上人文的内容，而是指人本身应具备的素养，在人的心灵之中内在的一种道德和文化的精神。”要使外在的人文理念内化为学生的文化素养，就必须建立健全第一课堂与第二课堂互补、显性课程与隐性课程结合、传统载体与现代载体并重、思想化育与行为养成协调的教学化文化育人体系。

二、职业化：全面把握高职文化生态定位

【案例实录】咸阳职院学生职业生涯发展体系

▲开设学生职业生涯发展与就业指导课，建立全程化职业指导服务和职业素质教育体系。

▲推行毕业证、职业资格证书、计算机等级证、英语等级证和综合素质等级证“五证融通”制度。

▲举办职业文化宣传月，邀请行业企业干部和职业教育专家举办讲座、专题报告，邀请优秀毕业生现身说法，增强校园文化职业元素。

▲引企入校，办学入企，加强校园文化与产业文化、企业文化的交融、互动，吸纳企业管理理念，贴近企业用人标准，推动校园文化职业化实践创新。

▲开展企业型社团和职业文化实践活动，培养学生职业文化意识，增强学生职业文化素养。

【理念思考】

文化自觉要有明确的文化定位，准确把握自身在文化生态大系统所处的位置。如果定位不准，自觉就会失去方向，文化就会失去认同。高职院校文化的生态定位简单说来就是一“高”二“职”：一方面，它是高等教育的重要组成部分，具有高等教育共有的文化品位、文化品格和价值追求；另一方面，它是职业教育的最高层次，具有“职”的本质内涵。

高职校园文化职业化的基本要义就是全面把握高职文化定位，坚持“高”的标准，突出“职”的特点，构建符合经济社会发展要求和行业企业需求的职业文化教育体系，把学生培养成为高素质、高

技能的现代“职业人”。

1、**高职校园文化建设职业化的基本思路是坚持“高”“职”统一。**高职之“高”不同于普通本科之“高”，高职之“职”也不同于中职之“职”。高职校园文化不是普通本科与中职两种亚文化的简单叠加，而是“高”与“职”的有机统一。“高”必须立足于“职”，融入更多职业特征，注重培养职业理想、职业道德，完善职业精神、职业人格，增强职业能力、职业知识；“职”必须着眼于“高”，坚持“高标准、高层次、高品位”，高起点规划、高水平建设。

2、**高职校园文化建设职业化的核心是提高学生职业素质。**高职之“职”，不仅包括职业能力，更包括职业情感、职业道德、职业精神等职业文化素养。职业素质是高职学生的核心竞争力，也是高职校园建设的根本任务之一。

麦可思调查显示，高职生就业离职率比本科生高，原因之一是高职学生职业素养缺失。纵观现代企业用人标准，所看重的不仅是职业技能，更重要的是综合职业素养。高职学生是一个特殊的社会群体，学校是他们走向职场的最后一座“加油站”，必须将职业素质教育作为校园文化建设的重要内容，使学生尽早完成向“职业人”的角色转变。

3、**高职校园文化建设职业化的主要抓手是校企合作文化融通。**职业素培养仅靠一般性教育、训练远远不够。如果没有产业企业文化的系统熏陶、职场环境的氛围渗透，没有生产实践活动的深刻体验就难以收到实效。只有将产业企业文化融入校园文化各个层面，使之固化于制、物化于境，创设真实的职业文化环境，才会使学生对企业宗旨、精神、价值观、经营理念等职业文化元素内化于心，外化于行，进而形成良好的职业情感、职业道德、职业精神等职业文化素养。

教育部副部长鲁昕曾强调，“职业教育只有学会了与行业、企业对话、对接才有出路。”这句话为高职校园文化建设指明了方向。目前我国高职院校多数校企合作层次尚低，合作领域、形式也较单一，严重制约着人才培养质量的提高。高职校园文化要真正凸显“高”和“职”的特点，全面提升学生职业素质，必须深化校企合作层次，拓宽合作领域，全方位促进校企合作文化融通，真正形成学校与行

业企业合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的办学体制机制。

三、开放化：不断拓展高职文化建设平台

【案例实录】咸阳职院开放办学暨文化合作交流成果

▲牵头组建咸阳职业教育集团，整合社会资源，全面加强校企政合作；与企事业单位共建、共管、共享文化资源，推动校园文化与社会文化的交流互动。

▲成立民族文化艺术学院，广邀文化名人、文化学者来院讲学；开展“道德模范进校园”、“非遗进校园”、“民俗文化进校园”活动，不断丰富、充实校园文化内涵。

▲完善校际、国际教育合作交流机制，建立主体多元、结构合理、形式多样、灵活开放的对外合作格局，先后与10多个国家教育机构和高等院校建立合作交流关系，与国内多所高校开展合作办学。

▲加强校园文化成果推介和品牌包装，增进社会对学院的了解。学院文化成果分别被《人民日报》等多家中省媒体报道，提升了校园文化辐射力和影响力。

【理念思考】

费孝通先生说，文化自觉的本质内涵就是“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”。所谓“美人之美，美美与共”就是“在认识自己的文化，理解并接触到多种文化的基建上……在这个正在形成的多元文化的世界里确立自己的位置，然后经过自主的适应，和其他文化一起，取长补短，共同建立一个有共同认可的基本秩序和一套多种文化都能和平共处、各抒所长、连手发展的共处原则。”

开放的人才培养观、现代化教学手段和方法，是现代教育的基本特征。一所学校如果闭关自守、自我封闭，就永远办不出水平。高职教育作为现代经济社会发展的产物，从诞生之日起就与经济社会有着天然的“血缘”关系，在文化体系建构上更应具有开放性视野。我国高职教育在开放办学方面虽有不小突破，但总体仍处于初级阶段，开放水平和层次还较低，必须自觉打破传统校园文化的静止模式和封闭状态，积极整合社会资源，扩大合作交

流,促进资源共享,努力实现先进文化的“美人之美,美美与共”。

1、建构开放化高职校园文化,需要海纳百川、博采众长的开阔胸襟。钱伟长先生曾主张高等教育要拆除学校与社会之间、学科之间、教学与科研之间、教与学之间的“四堵墙”。我国高职校园文化建设时间尚短,理论上仍处探讨阶段,实践上还在摸着石头过河,要真正形成特色,尤须具有打破“四堵墙”的勇气,以更加开阔的视野、更加博大的胸怀加强与社会文化的交流互动,广泛借鉴各种先进文化之长,广泛吸取文化营养,充实校园文化内涵。咸阳职业技术学院建院不到10年,之所以能够迅速冲出重围,不断发展壮大,根本原因之一即在于开放、包容的文化心态,使学院在“美人之美”之中凝聚起了建设发展的强大力量。

2、建构开放化高职校园文化,需要尊重差异、和而不同的科学态度。开放包容不是盲目崇外,学习借鉴也不是照抄照搬。高职校园文化有其特殊的内涵和内在规律,学校办学历史、办学特点、发展程度和文化积淀千差万别,必须立足校情实际,有批判地吸收,有选择地借鉴。以精神文化为例,咸阳职业技术学院在近百年办学历史中形成了两大突出特点:一是艰苦创业精神,二是创新奉献精神。这两大特点构成了学院最本质的文化精神,是学院的立院之本、发展之基。在继承和发扬这两大精神财富的基础上,学院熔铸百家之长,并结合自己实际研究、整合、改造、内化、提升,形成了具有鲜明特色,既体现高职教育功能定位,又反映学院办学宗旨和个性追求的精神文化系统,成为新形势下引领学院更好更快发展的精神引擎。

3、建构开放化高职校园文化,需要过滤整合、转化重组的文化再造。“美人之美,美美与共”不是简单的“物理嫁接”,而是有机的“化学反应”。建构开放化高职校园文化,贵在坚持自己的文化传统、结合自己的实际,对各种先进文化进行整合重组,打上自己的烙印,建立自己的模式,形成自己的风格。我国高职校园文化建设中曾出现过“高移”和“低移”两种倾向,前者是一味模仿和复制普通本科模式;后者其实是中职的翻版,究其实质,都是不顾文化主体差异,对他人经验生吞活剥导致的消化不良。

四、特色化:全面彰显高职文化个性魅力

【案例实录】咸阳职院校园文化特色凝造

▲融合地域文化、学院历史文化和现代文化、职业文化,系统设计学院环境文化,形成“一核、一轴、一廊、一环、九区”校园环境文化格局。

▲坚持高等性、职业性、历史性和时代性“四性”统一原则,对学院历史文化进行挖掘、改造和提升,凝练形成学院精神文化系统。

▲全面实施制度文化创新,实行院系两级管理体制、岗位目标责任考评和人事分配制度改革,建立健全现代大学管理制度。

▲坚持资源整合与集成创新有机结合、面上提升与重点推广有机结合,建设各具特色的学术文化、科技文化、干部文化、教师文化和学生文化。

【理念思考】

高职院校树立文化自觉,根本目的是走自己的道路,彰显自己的特色,建设符合社会主义先进文化发展方向和高职教育规律,具有强大吸引力影响力、强大活力创造力、强大实力竞争力的校园文化,增强文化自信,实现文化自强。

特色是高职校园文化的生存之本和生命力之源。近年来,我国高职教育界在校园文化特色方面作了许多有益探索,但整体来看,特色不鲜明仍是一个突出问题。相当一部分高职院校(特别是行业院校)把行业专业文化特色误认为校园文化特色,于是诸如“商业文化”、“交通文化”等等之类的校园文化“特色”、“品牌”大行其道。笔者以为,行业专业文化与校园文化虽有密切联系,校园文化突出行业专业特色也很有必要,但二者毕竟分属不同的亚文化,其文化功能、建设理念、承载形式和目标目的都不同。校园文化有其特殊属性、特殊价值、特殊内容和特殊规律,建设特色化高职校园文化体系,必须在“特”字上做足文章,深入挖掘地域特色、历史特色,着力彰显职业特色、时代特色,努力营造个性特色。(关于职业特色,上文已经论及,此不赘述。)

1、建设特色化高职校园文化必须突出地域文化特色。校园文化与地域文化是两种共生共存的文化生态环境,二者相互影响、相互渗透。作为处于特定地域环境中的校园文化,只有根植于地域文化母体,吸取优秀地域文化营养,才会富有特色,才会有

魅力生命力。咸阳号称“中华第一帝都”，是周秦汉唐等十三朝都城或京畿重地，其最大文化特色就是传统文化积淀深厚，这是历史馈赠学院的丰厚文化瑰宝。学院充分利用这一资源优势，精神文化融合周秦汉唐文化优秀基因，以周秦汉唐“变革创新、开放图强”的文化精神与学院精神为接点，形成了校园精神文化特色；物质文化整合周秦汉唐文化丰富资源，形成了校园环境文化特色；制度文化渗透周秦汉唐文化人文精髓，丰富和增强制度人文内涵，形成了校园制度文化特色；活动文化传承周秦汉唐文化宝贵遗产，开展专题研究，组建相关社团，开展系列文化活动，形成了校园活动文化特色。

2、建设特色化高职校园文化必须突出院校历史文化特色。抛弃历史、丢掉根本，等于割断了自己的精神命脉。无论一个国家、一个民族还是一所学校、一家企业，有文化传承都是充实、幸福的。咸阳职业技术学院建院之前，曾有近百年中专办学历史，产生了大批文化名人，积累了丰厚的历史文化遗产，形成了以我国近代“水圣”李仪祉先生为代表的“仪祉精神”。建院后，这笔宝贵的历史文化遗产又被成系统带入，成为学院的立院之本、发展之基和校园文化建设的母乳营养，在与地域文化、现代文化、职业文化的互动、融合中实现了新的升华，固化为学院建设发展的活的灵魂。

3、建设特色化高职校园文化必须突出院校发展文化特色。历史文化不是化石，是活的生命，只有注入现代元素，才会既有历史神韵，又富于时代特色。建院之后，咸阳职业技术学院走过了一条创新发展之路。从“十一五”时期的合并重组、专业

重构、体制机制重建到“十二五”时期内涵建设的重大突破，无不是创新的结晶，无不实现着学院文化的再生再造。在继承历史的基础上，学院全面实施精神文化、物质文化、制度文化、活动文化创新，建立和完善了以改革、发展、民主、科学、创新、包容为基本特征，符合时代要求、具有鲜明学院特色的现代高职文化体系。

高职校园文化建设是一项长期的、复杂的系统工程，需要经历逐步探索、定型和深化的过程，甚至需要数十年、上百年的沉淀积累。咸阳职业技术学院的“四化”模式，尽管从理论到实践均有许多尚待完善之处，但其建设理念却体现了一种高度的文化自觉，也为我国高职校园文化的发展提供了新的参考。

参考文献

- [1] 《费孝通论文化与文化自觉》群言出版社2007,1月.
- [2] 郭晓明《知识与教化:课程知识观的重建》华东师范大学学报 2003,6月.
- [3] 钟启泉《终身教育与课程改革》外国教育资料 1990,(01).
- [4] 启瑄《提升文化自觉,增强文化自信,实现文化自强》红旗文稿 2012,(5).
- [5] 周仲春《文化生态学视野下加强高职院校校园文化建设的思考》职业时空2008,5月(上).
- [6] 张波《关于高职院校学校文化建设若干问题的探讨》咸阳职业技术学院学报2008,(3).

[责任编辑、校对：阮班录]

Cultural Consciousness on the Construction of Campus Culture in Vocational Colleges

——Campus Culture Construction in XVTC

GUO Rui-li

(Xianyang Vocational & Technical College, Xianyang, Shaanxi 712046)

Abstract: Higher vocational campus culture must stand in the vision of cultural consciousness to really form features, brand and achieve cultural self-reliance and self-improvement. It has to keep in line with the higher vocational education development and adapts to the speciality of the colleges and universities. This paper, taking XVTC as example, is dealing with the study on the idea, method, path of the campus culture.

Key words: cultural consciousness, higher vocational education, campus culture, concept